

SOCIAL NETWORK: CONSIGLI PER L'USO

La Comunicazione Digitale nell'Era dei Social

corso online

Docente: Valeria PIA

Lunedì ore 19.20 – 20.50

I social network: un'opportunità, una risorsa, un piacevole passatempo o uno strumento di lavoro.

Un gioco di cui è indispensabile conoscere le regole.

Guida ad un uso corretto, consapevole, responsabile e strategico per l'utente che desidera imparare ad utilizzare correttamente i canali social per comunicare sé stesso o la propria attività.

Descrizione:

Questo corso ha l'obiettivo di educare all'uso corretto e sicuro dei social network attraverso un percorso di comprensione di cosa sono, a cosa servono e della differenza tra un social e l'altro con le specifiche peculiarità di ciascuno.

È rivolto al privato che vuole capire come creare e utilizzare un profilo personale, muoversi nel mondo social in sicurezza, impostare le "buone pratiche" relative la privacy e il galateo online, comprendere l'attendibilità delle fonti (per decidere ad esempio se condividere o meno una notizia) e di conseguenza pubblicare contenuti idonei.

Il corso si propone inoltre di fornire le basi per la gestione della comunicazione online di progetti di business sui social media.

L'importanza dei contenuti, lo storytelling e il personal branding verranno affrontati approfonditamente per fornire spunti non solo per l'utente privato ma anche per la micro impresa che desidera pubblicare temi ed argomenti interessanti per la propria clientela ed ampliare i propri followers.

Facebook, Instagram e LinkedIn saranno gli indiscussi protagonisti del corso, insieme a Whatsapp e al Direct Mailing (con esempi di best practice e case histories di successo), senza dimenticare Twitter, Pinterest, TikTok e Youtube.

Perché scegliere questo corso?

Perché ti permetterà di impostare al meglio la tua presenza e la tua comunicazione sui canali social. Prenderai confidenza con i diversi social network e imparerai a capire e individuare quale di questi maggiormente ti rappresenta ed eventualmente quale può fare la differenza in funzione degli obiettivi prefissati e di ciò che vuoi comunicare.

Il percorso	Obiettivi in sintesi
Il corso si propone di fornire le basi del Social Media Marketing partendo dal profilo personale per poi giungere alla gestione ottimale di una pagina business Facebook e Instagram, con alcuni cenni agli strumenti base per la creazione di campagne a pagamento e le metriche principali da conoscere e da comprendere per misurarne l'efficacia.	• Orientarsi nel mondo dei social media e agire in modo sicuro e rispettoso • Gestire efficacemente la propria presenza sui social • Conoscere e applicare stili e linguaggi da adottare sui social • Porsi degli obiettivi e misurare i risultati • Comprendere l'importanza degli hashtag, delle immagini e delle stories • Familiarizzare con i principali tools di supporto per il Business.

1° SEMESTRE:	2° SEMESTRE:
• La comunicazione online, cosa sono i social media e come influenzano le nostre vite dal punto di vista sociologico, psicologico, lavorativo e comunicativo • Le buone norme da conoscere per entrare nel mondo social riducendo al minimo i rischi e assumendo un comportamento corretto • Esercitare il proprio senso critico nella lettura e nell'analisi dei contenuti che ci vengono proposti sui social • Utilizzare le immagini nel modo corretto e rispettoso delle normative • Introduzione ai principali social: storia, statistiche, curiosità	• I principali social e le loro funzionalità più importanti • Come usare in maniera differenziata e strategica i vari social per i nostri obiettivi di comunicazione • Il piano editoriale e lo storytelling: le fondamenta per impostare una comunicazione efficace • La comunicazione organica e quella a pagamento • Le metriche di misurazione degli obiettivi